sedian

Seguridad Digital
de Andalucía

Ficha técnica

# Cómo realizar un pentesting a los principales CMS del mercado

Modalidad: Webinar
Fecha de celebración: 25/09/2020

Junta de Andalucía

# ÍNDICE

# 1 DATOS BÁSICOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

**Nombre de la acción formativa:** Cómo realizar un pentesting a los principales CMS del mercado

**Modalidad:** Webinar (Seminario en Sala Virtual de formación)

**Fecha de celebración** : 25 de Septiembre 2020

**¡Horario**: 09:00 a 10:30 A.M.

**Dirigido a:** Profesionales TIC de la Junta de Andalucía y entidades vinculadas

**Número máximo de personas participantes**: 100

# 2 DESCRIPCIÓN

El pentesting (conocido habitualmente también como test de penetración) es una de las tareas preferidas para los profesionales de la seguridad informática.

Básicamente, consiste en atacar un sistema o una red, con el objetivo de identificar posibles errores, fallos de configuración o vulnerabilidades, de modo que al corregirlos, **se puedan prevenir ataques externos**.

Los **pentesters** son profesionales, también conocido como «hackers éticos», ya que habitualmente, ponen sus conocimientos al servicio de las empresas, que cada vez más, demandan este tipo de perfiles profesionales.

Para desarrollar su trabajo, utilizan todo tipo de herramientas: analizadores de puertos, interceptadores de tráfico web, inyectores de código, etc.

En esta Webinar se tratará de capacitar y acercar herramientas y procedimientos más habituales en el entorno de la ciberseguridad.

# 3 OBJETIVOS

## Generales

Acercar y dar a conocer el pentesting como forma proactividad en ciberseguridad.

Aportar práctica y conocimiento en pentesting como practica de ciberseguridad actual.

Realizar tareas propias para profesionales e interesados en el ámbito de "**hackeos éticos**".

## Específicos

Realizar, usar y conocer herramientas necesarias para realizar pentesting de forma eficaz.

Conocer las principales CMS (Content Management System) del mercado actual.

Realizar pentesting a CMS actuales como herramientas de gestión de contenido WEB seguro.

Analizar seguridad en gestores de contenidos Web(CMS).

Detectar, evaluar y mejorar posibles problemas de seguridad en CMS con pentesting o test de penetración.

# 4 CONTENIDOS

**Unidad 0**: Presentación.

**Unidad 1**: Un poco de Historia.

**Unidad 2**: Conceptos, Terminología y Herramientas más usuales.

**Unidad 3:** Pentesting de Liferay.

**Unidad 4**: Pentesting de Joomla.

**Unidad 5**: Pentesting de Drupal.

**Unidad 6:** Pentesting de Wordpress.

# 5 TEMPORALIZACIÓN

**Fecha:** 25/09/2020

**Horario:** 09:00 a 10:30

**Modalidad**: Webinar

## PLANIFICACIÓN HORARIA

| | |
|---|---|
| 2 minutos | Bienvenida (Unidad 0) |
| 60 minutos | **Exposición de contenidos**<br>Unidad 1 > 7 minutos<br>Unidad 2 > 7 minutos<br>Unidad 3 > 7 minutos<br>Unidad 4 > 7 minutos<br>Unidad 5 > 10 minutos<br>Unidad 6 > 22 minutos |
| 15 minutos | Preguntas y respuestas |
| 13 minutos | Cierre y despedida |

# 6 METODOLOGÍA

La sesión formativa se desarrollará en **modalidad WEBINAR**, es decir, se realizará un seminario impartido en línea donde la interactividad con el alumno es en tiempo real de forma virtualizada con herramientas informáticas diseñadas para tal fin. La herramienta usada para esta sesión se denomina **GoToWebinar**.

El seminario es transmitido por Internet evitando traslados y llegando a un mayor número de participantes. Es una metodología que facilita al conferenciante y participantes una gran interactividad. Esta herramienta también ofrece un amplio conjunto de informes para conocer la asistencia, aprovechamiento de la sesión y rendimiento de los participantes para una evaluación inicial, continua y final de cada sesión.

# 7 EQUIPO DOCENTE

## IMPARTIDO POR: Alejandro Cortés López

*Ingeniero, Profesor y Perito Informático Forense*

Desde 1984 ha tocado todos los ámbitos de la tecnología, de ahí que sea Ingeniero, Profesor y Perito Informático Forense, centrándose a partir de 2013 en la parcela de la Ciberseguridad, donde actualmente dirige todas las formaciones que imparte.

Acceso a algunos de sus **Artículos y otras publicaciones**.

Acceso a su perfil Linkedin.

# 8 EVALUACIÓN

La evaluación de la Sesión Webinar teniendo en cuenta las siguientes variables: la asistencia y que el tiempo de conexión al Webinar sea igual o superior al 50%.

- Asistencia a la jornada con un tiempo de conexión superior al 50%.

- Superar el cuestionario de conocimientos con un porcentaje de acierto del 60% o superior (en un plazo de 72 horas tras el evento).

Los valores de estas variables serán extraídos de diferentes Informes generados por la herramienta **GoToWebinar** usada para celebras la sesión.

**Criterios de evaluación**

| Evidencias para la evaluación | Peso |
|---|---|
| Asistencia | **50%** |
| Evaluación de Conocimientos | **50%** |

**Sistema de evaluación**

**Valoración de Asistencia**

Cálculo realizado a partir de los informes extraídos de la plataforma **GoToWebinar** denominados:

✓ Informe de Rendimiento.

✓ Informe de Asistentes.

**Valoración de Conocimientos**

Indicador obtenido a partir de un cuestionario de 10 ítems sobre aspectos tratados durante la sesión.

**Sistema de calidad (Valoración de Satisfacción)**

Esta evaluación no se tendrá en cuenta de cara a la obtención del certificado aunque será de interés para obtener feedback de cara a la **calidad de la formación** recibida en cuanto a medios usados, información recibida, ponentes, contenidos, etc…