

sedian

Seguridad Digital
de Andalucía



Ficha técnica

Las Administraciones Públicas como víctimas de los abusos de marca, cómo actuar.

Acción formativa en modalidad Charla Virtual.
27 de octubre de 2023.



Junta de Andalucía

Índice

1 DATOS BÁSICOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA.....	3
2 DESCRIPCIÓN.....	3
3 OBJETIVOS.....	4
4 CONTENIDOS	5
5 TEMPORALIZACIÓN	5
6 METODOLOGÍA.....	6
7 DOCENTE.....	7
8 EVALUACIÓN	7

1 DATOS BÁSICOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Nombre de la acción formativa: Las Administraciones Públicas como víctimas de los abusos de marca, cómo actuar..

Modalidad: Charla Virtual.

Fecha de celebración: 27 de octubre de 2023.

Horario: 09:00 a 10:30 A.M.

Dirigido a: Profesionales TIC de la Junta de Andalucía y entidades vinculadas.

Número máximo de personas participantes: 100.

2 DESCRIPCIÓN

El objetivo del webinar se centra en ofrecer una aproximación general acerca de la identidad y la imagen institucional (Gestión de marca), como activo a proteger con la debida diligencia, en el mundo de las nuevas tecnologías en el que nos encontramos.

El canal de interacción entre la administración pública y la ciudadanía es cada vez mayor a través de activos corporativos (páginas web, perfiles sociales, etc) y por ello, es importante tener afianzados unos conocimientos básicos en torno a la importancia de la proyección, uso (y abuso) de la identidad de marca en Internet.

Repasaremos el uso debido e indebido de la identidad y la imagen institucional por terceros en la red, así como una aproximación a los conceptos de dominio en Internet y las instituciones que se ocupan de su gestión y control.

Asimismo, se pretende acercar al participante en el denominado "riesgo reputacional" que puede conllevar una mala gestión de la identidad y la imagen e, incluso, las derivaciones que puede comportar en términos de un incidente de seguridad en el plano de la seguridad informática.

3 OBJETIVOS

- Aprender los casos de uso y ejemplos de uso y abuso de marca en las administraciones pública, especialmente la andaluza.

4 CONTENIDOS

- Introducción.
- La identidad e imagen institucional
- Límites entre el uso indebido y el uso debido por parte de terceros.
- Los dominios en Internet.
- El riesgo reputacional
- Organismos públicos de referencia en la materia.
- Buenas prácticas institucionales
- Conclusiones y preguntas abiertas para discusión.

5 TEMPORALIZACIÓN

Fecha: 30/06/2023. **Horario:** 09:00 a 10:30 (90 minutos). **Modalidad:** Charla Virtual.

PLANIFICACIÓN HORARIA

2 MINUTOS.	Presentación.
8 MINUTOS.	Introducción
15 MINUTOS.	La identidad e imagen institucional.
15 MINUTOS.	Límites entre el uso indebido y el uso debido por parte de terceros.
10 MINUTOS.	Los dominios en Internet.
10 MINUTOS.	El riesgo reputacional.
15 MINUTOS	Organismos públicos de referencia en la materia
15 MINUTOS	Buenas prácticas institucionales

6 METODOLOGÍA

La sesión formativa se desarrollará en **modalidad Charla Virtual**, es decir, un seminario impartido en línea donde la interactividad con el alumno es en tiempo real de forma virtualizada con herramientas informáticas diseñadas para tal fin. La herramienta usada para esta sesión se denomina **GoToWebinar**.

7 DOCENTE

IMPARTIDO POR: **Enrique Soria Ceballos**

Abogado 2.0 con más de quince años de trayectoria profesional en asesoramiento a empresas privadas en asuntos relacionados con el comercio electrónico, redacción, negociación y validación de contratos, así como en materia relacionada con la seguridad de la información, realizando trabajos de implantación de medidas corporativas y auditorías de cumplimiento en protección de datos, también desarrolladas en administraciones públicas. Apasionado del Derecho Digital, con habilidades y experiencia en la gestión de proyectos.

Docente habitual en programas máster y cursos de postgrado, ha trabajado en el ámbito privado así como ha impartido clases magistrales en charlas y conferencias a nivel nacional e internacional.

8 EVALUACIÓN

Para la evaluación de la Charla Virtual se tendrán en cuenta las siguientes variables: la asistencia y el tiempo de conexión a la Charla Virtual, que deberá ser igual o superior al 50%.

- ✓ Asistencia a la jornada con un tiempo de conexión superior al 50%.
- ✓ Superar el cuestionario de conocimientos con un porcentaje de acierto del 60% o superior (en un plazo de 72 horas tras el evento).

Los valores de estas variables serán extraídos de diferentes informes generados por la herramienta **GoToWebinar** usada para celebrar la sesión.

Criterios de evaluación

Evidencias para la evaluación	Peso
Asistencia	50%
Evaluación de Conocimientos	50%

Sistema de evaluación.

Valoración de Asistencia.

Cálculo realizado a partir de los informes extraídos de la plataforma **GoToWebinar** denominados:

✓ Informe de Rendimiento.

✓ Informe de Asistentes.

Valoración de Conocimientos.

Indicador obtenido a partir de un cuestionario de 10 ítems sobre aspectos tratados durante la sesión.